

BÜKFÜRDŐ 2013. ÁPRILIS 10-12.

**KTE.
KÖZLEKEDÉSFEJLESZTÉSI
és
BERUHÁZÁSI
KONFERENCIA**

**TÓTH TIBOR
SZTRÁDALINE KFT.**

XIV. Közlekedésfejlesztési és Beruházási Konferencia
Bükkföldő 2013. április 10-12.

Márka vagy „Brandépítés” a közlekedési beruházások kapcsán

TÓTH TIBOR
SZTRÁDALINE KFT.

Mi a „márkázás”?

Biztonságos autó

Sportautó

Whisky

Üdítőital

Építőgép

Minőségi építő cég
(hazai)



Mi a „márkázás”, a brandépítés ?

„A márka”: egy termékkel, szolgáltatással, vagy személlyel kapcsolatban megtapasztalt élmények és asszociációk összessége.

Egy cég, egy ország, egy intézmény, egy focicsapat, de még egy ember is lehet „márka” azaz brand!

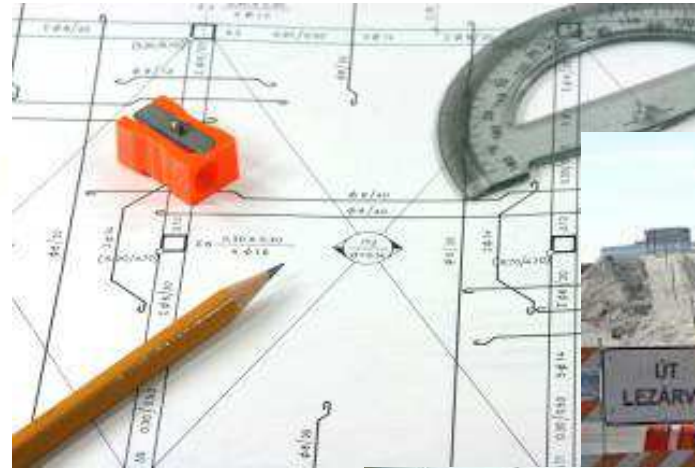


Kell-e a közlekedési beruházásoknak a „márkázás”?

Létesítményt vagy céget márkázzunk?



Mikor kezdődik el egy beruházásnál a márkaépítés?



Márkaépítés a Beruházónál

Az ötlet, elképzelés, funkció

A cél: előnyök szerzése

idegenforgalom

turisztika

szolgáltatás

A helyszín kiválasztása - alakítása

Az esztétika, a megjelenés, a látvány
(világítás)



Márkaépítés a Tervezőnél

Egyediség – máshol nincs ilyen

A látvány – költséghatékonyság

Szakmailag is értékes legyen

Utólag is azonosítható legyen



Márkaépítés a Lebonyolítónál Projektmenedzsmentnél

Közbeszerzés

A projekt koordinálása
szervezés
folyamatok, határidők
cégek együttműködése



Sajtó, média kapcsolat
Szakmán belüli kapcsolatok
Civil (B2C, G2C)



Márkaépítés a Építő(k)nél, Kivitelezőnél

Mit látnak az építkezésről, milyen az összkép

Hogyan halad az építkezés

Az építési rend, az anyagok tárolása

Mit csinálnak a munkások

Hogy' néznek ki - munkaruha, védőeszközök

Javít vagy ront a munkaruhán a cégfelirat

„kiugrunk a sarki boltba”

Határidő(k)

Minőség és garancia

Alvállalkozók - kifizetések

Márkaépítés az átadáskor

Ki építheti ilyenkor a „brandjét”?

a szalagot átvágó politikus

a megbízó

a tervező

a projektmenedzser

a kivitelező(k)

a majdani üzemeltető



Az anyagiak – Hol van elrejtve a márkázás költsége?

Marketingláda

Márkázás
Kommunikáció
Hirdetés
PR
DM
Piackutatás
Stb.



Alapszabály: az első lépés a brandépítés!

....ha a beruházás uniós forrásból épül?

Az EU finanszírozza!

**Az uniós előírások
segítik a
márkaépítést**

**Szükséges rossz vagy
kihasználjuk az
előnyöket?**

**74. sz. főút
Nagykanizsa - Palin
elkerülő szakasz építése**

Kivitelezés ideje: 2008. 06. 12. - 2010. 07. 31.

 **Kedvezményezett:** Nemzeti Infrastruktúra Fejlesztő Zrt.
1134 Budapest, Váci út 45.

 **Kivitelező:** TEERAG-ASDAG KFT.
9028 Győr, Fehérvári út 80.

 **Mérnök:** Metrőber Kft.
1087 Budapest, Kerepesi út 29/c.

 **Tervező:** Pannonway Kft. 8900 Zalaegerszeg, Batsányi J. u. 9.

 **Közreműködő szervezet:** KIKSZ Közlekedésfejlesztési Zrt.
1024 Budapest, Lövőház u. 39.

Az Európai Unió és a Magyar Állam által nyújtott
támogatás összege bruttó: 1 997 965 000 Ft.

Hol, milyen formában jelenik meg a márkázás az építési helyszínen kívül?

Média

Rendszeres tájékoztatás

**Szakma – bejárások, fórumok, ismertető, film
(PR. v. archíválás)**

Kiadvány - átadás

Könyv

Emléktárgy

Kinek a feladata a beruházás kapcsán a márkaépítés?



A márkaépítés egy meghatározott stratégia alapján felépített lépésekre lebontott feladat, amelyet mindig a menedzsment hagy jóvá. A végrehajtó a cég felépítésének megfelelő vezető személye.

A márkaépítés előnyei és hátrányai

A „név” - Márkanév

Ismertség

Minőség, garancia

Szakmaiság

Megrendelések, új munkalehetőség

Gazdasági előnyök – létesítmény márkázás



Meddig van hatása a „márkázásnak”?

A márkázás az ötlettől kezdődik és addig van hatása, ameddig „életben tartják” azaz kommunikálnak róla.



Összegzés

„A márka”: egy létesítmény vagy annak építése, üzemeltetése során tapasztalt élmények és asszociációk összessége.

Az ötlettől kezdődik és „sokáig” tart

A beruházás mindegyik részvevője építheti a márkáját a projekt során

Menedzsment – PR., Komm. vezető, Sajtóreferens

Finanszírozás – a projektben és az uniós forrásokban

A helye: a projekthelyszín, média, szakma, kiadvány

A márkaépítés egy költséges, több ember sok energiájába kerülő, hosszantartó folyamat, amelyet egy ember egy pillanat alatt lerombolhat!

**Köszönöm az érdeklődő
és
megtisztelő figyelmet!**

Tóth Tibor Sztádaline Kft. sztradaline@t-online.hu